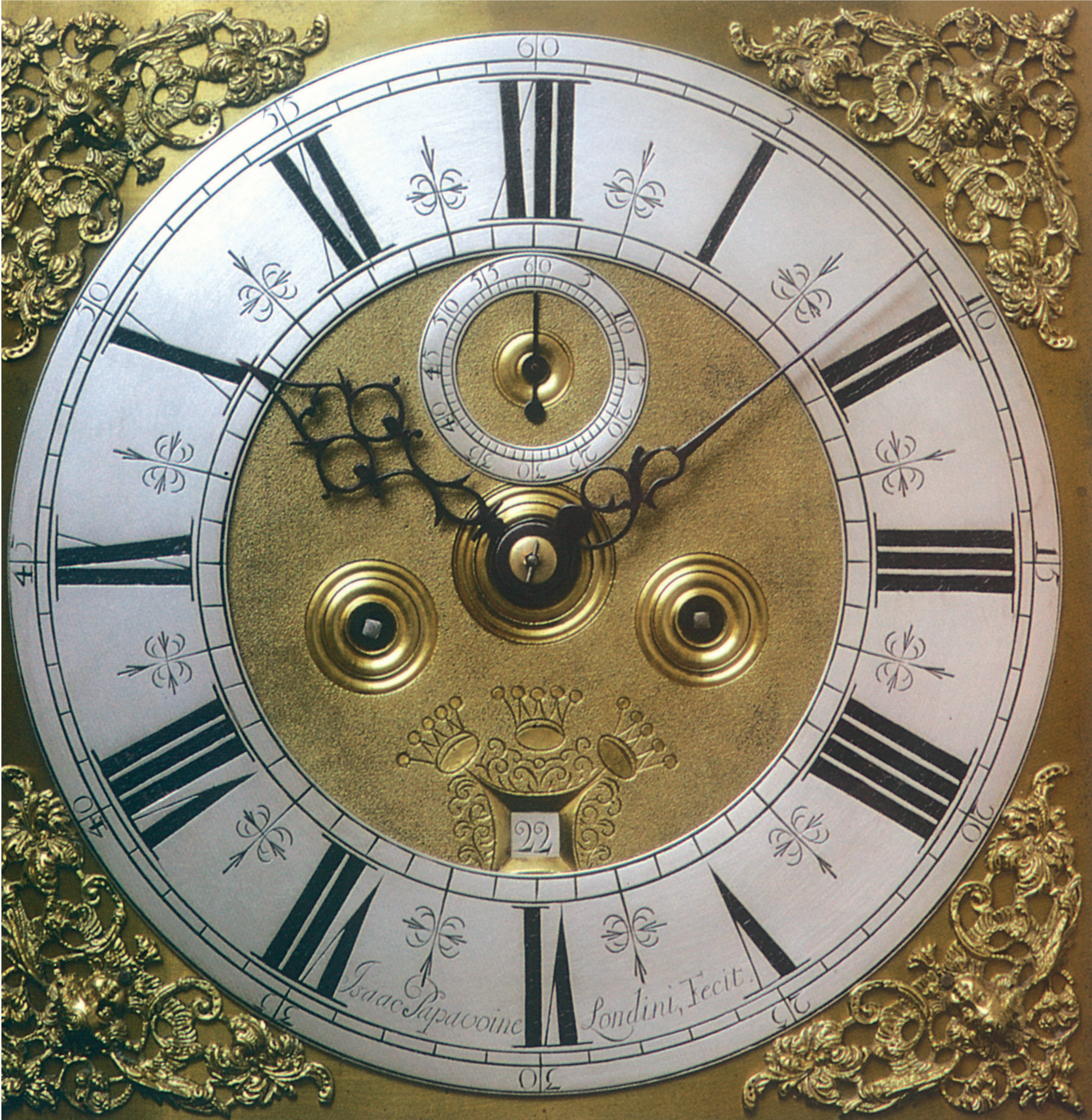
# m²

SUPLEMENTO DE ESTILO
Y DECORACION DE PÁGINA/12.
SABADO 10 DE SEPTIEMBRE DE 2005.
AÑO 7. Nº 342.




**un balance de la exhibición de anticuarios en el palais de glace y una entrevista con un especialista inglés en patrimonio**

# feria

**POR SERGIO KIERNAN**


Bernardino Avila

# Con rigor británico

**Una entrevista con Nigel Pittman, director de Museos y Bienes Culturales de Gran Bretaña, invitado a la Feria de Anticuarios, sobre los instrumentos con que se preserva el patrimonio y se trata de que la construcción nueva sea estéticamente mejor. Una realidad a años luz de nuestra orfandad legal.**

Nigel Pittman es director de Museos y Bienes Culturales de Gran Bretaña, lo que significa que trabaja en el país más riguroso del mundo a la hora de preservar su patrimonio. Sus conferencias sobre preservación edilicia fueron el regalo que le hizo el British Council, la entidad cultural británica, a la Feria de Anticuarios de este año. Pittman lleva más de 25 años ocupándose de museos y protección de patrimonios portátiles e inmuebles, artísticos y urbanos, en Escocia e Inglaterra. Entre 1997 y 2001 fue cabeza de la delegación británica ante el Comité de Patrimonio Mundial de la Unesco. Como director, depende directamente del Departamento de Cultura, Medios y Deportes.

M² habló con Pittman sobre la invaluable herramienta con la que cuentan los británicos para preservar su patrimonio construido: la Lista. Este catálogo protege desde tesoros sin precio –como la Torre de Londres– hasta infinidad de casas y locales particulares. Al contrario que las fragmentarias leyes argentinas y porteñas, la lista tiene dientes: las multas son temibles y hasta se puede obligar al que demuela sin permiso a reconstruir el bien destruido, *con los materiales originales, de época*. Gran Bretaña cuenta con centenares de miles de edificios así protegidos y una entidad, English Heritage, dedicada a evaluar permisos de reforma o demolición. En Buenos Aires resulta escandalosa la iniciativa de la Secretaría de Cultura porteña de catalogar 3000 edificios...

“Tenemos un sistema muy sofisticado que funciona desde el fin de la Segunda Guerra Mundial”, explica Pittman. “Comenzamos a catalogar edificios a partir de 1947 y ya tenemos una lista de más de medio millón, además de los que se catalogaron en Escocia. Tenemos un debate sobre si no son demasiados, porque los standards que se aplican hoy para catalogar son probablemente más altos de lo que eran hace veinte o treinta años. Esto hace que haya edificios en la lista que hoy pensaríamos dos veces si merecen protección.”

La misma existencia de la lista cambió la percepción de los británicos sobre su patrimonio. “El paradigma de qué hacer con las propiedades históricas cambió muchísimo en los últimos veinte o treinta años en Gran Bretaña. Recuerdo a fines de los sesenta y comienzos de los setenta los edificios históricos y sobre todo los victorianos, del siglo XIX, estaban bajo grave amenaza, desvalorizados. La gente no los apreciaba, no resultaban aptos para la forma de vida que se quería, y muchos fueron demolidos antes de poder ser catalogados. Esto era en parte por el impulso de reconstruir las ciudades británicas después de la destrucción de la guerra, barriendo con las cosas viejas para hacer algo nuevo y moderno. Por desgracia, lo que se construyó en general fue muy malo, muy barato. La ironía es que ahora, como cumplieron treinta años, estamos estudiando cuáles catalogar, porque algunos tienen diseños llamativos aunque estén muy mal construidos. Por ejemplo los del brutalismo, que son vistos por una minoría de arquitectos como importantes.”

El mecanismo legal, explica Pittman, es muy simple. “Hay tres categorías de catalogación. Una es el Grado I, que se aplica a la más alta calidad de edificios, como el palacio de Blenheim o el Parlamento. Son 400 edificios de la más alta calidad. Luego hay un Grado II y un Grado II Estrella, que es una manera importante de decir Grado III. La vasta mayoría de los edificios catalogados tiene esta categoría, que significa que la pieza tiene cierta importancia y debe ser atendida por las autoridades de planificación, pero que en última instancia es posible demoler un edificio de Grado II Estrella. Habrá condiciones, como documentar minuciosamente las características del edificio. La Estrella cuida en particular el exterior. Hay muchos edificios que no conservaron sus interiores o cuyos interiores no son gran cosa, pero son preservados en su aspecto externo.”

“Hay una cuarta categoría de preservación que se aplica a edificios que individualmente no tienen mucho valor pero que en conjunto sí lo tienen, y pasan a formar Areas de Preservación. Estas áreas incluyen generalmente edificios que están en la lista y también algunos que los rodean y no están catalogados pero que forman un conjunto valioso. Un desarrollador o constructor que trabaje en un Area de Preservación tendrá como mínimo la obligación de respetar las características de la calle en que está, manteniendo la altura promedio del entorno y la textura.”

Estas categorías se aplican a rajatabla, con fuerza de ley y con castigos durísimos para el especulador que no las cumpla. “Para cambiar de cualquier manera un edificio catalogado, hay que pedir un permiso llamado ‘consentimiento explícito’. Si un desarrollador, por ejemplo, compra un conjunto de edificios en un barrio en mal estado y se encuentra con que una pieza está catalogada, no puede de ninguna manera simplemente demolerla junto a las demás que no están en la lista. Si lo hace, va a tener que pagar fuertes multas o hasta tener que reconstruir el edificio que destruyó exactamente como era y con materiales originales, lo que le va a costar una fortuna. Lo que tiene que hacer es pedir un consentimiento explícito a las autoridades locales, que a su vez tienen la obligación de consultar con English Heritage, que es la entidad oficial que supervisa el patrimonio construido en nombre del gobierno. English Heritage tiene que considerar el caso y, aunque nunca les gusta permitir demoliciones, en ciertas circunstancias las permite con la obligación de documentar en detalle el edificio.”

“Entonces, English Heritage no puede decir siempre que no simplemente porque un edificio esté en la lista, pero a la vez sí puede decir que un edificio es tan valioso que se deben realizar todos los esfuerzos para preservarlo aunque esté en un estado calamitoso. Hasta pueden ordenar a mi departamento o a las autoridades locales que lo expropien, lo que ocurre raramente, pero ya ocurrió en casos en que un propietario dejó que un edificio cayera en ruinas deliberadamente. A veces ocurre por pedido de municipios que tienen edificios valiosísimos pero no tienen fondos para expropiarlos. El ministerio los expropia en un procedimiento en el que el propietario puede oponerse a la expropiación y comprometerse a preservar el edificio. Si no cumple, hay una compra compulsiva y la pieza pasa a administración de English Heritage, con el encargo de encontrarle un nuevo propietario ‘amistoso’, alguien que acepte comprarla con el compromiso de preservarla, no demolerla y buscarle un destino económicamente viable, para que el ciclo no recomience. English Heritage hace obras básicas para que el edificio no se deteriore más, cosas como sellar los techos.”

Las consecuencias de este tipo de actividad están lejos de “congelar” las ciudades y “museificarlas”, como dicen con doble intención unos cuantos por aquí. “Hace unos años, English Heritage hizo un estudio sobre el precio de los edificios en la lista, para ver qué pasaba con el valor de esas propiedades. Encontraron que en la mayoría de los casos el precio sube. A la gente le gusta la idea de vivir en un edificio histórico, catalogado. Los gastos extra que implica mantener edificios antiguos que sólo pueden ser reparados con ciertos materiales son una buena inversión, porque la propiedad se valoriza.”

“Es imposible museificar una ciudad como Londres, o Buenos Aires por caso. Las ciudades cambian, por lo que hay que reconocer qué es lo que le da su carácter esencial, para preservarlo sin ahogar su economía. También está el problema de la calidad de lo que se construye. En mi país se construye mucho pero hay muy poco de real calidad y no se hace nada para impulsar lacalidad estética, en especial de la vivienda privada. Los desarrollos son siempre iguales, casas idénticas, y el standard es absolutamente lo mínimo que marque la ley. Cuando asumió el laborismo en 1997 comenzamos a buscar una manera de elevar el standard de calidad de los edificios modernos, y no sólo los de porte sino los particulares también. Lo que hay que hacer es elevar el nivel de alfabetismo arquitectónico de la gente y de las autoridades locales. Creamos una comisión para educar al consumidor y a las autoridades, y para ser un filtro, una entidad ante la cual el constructor tiene que presentar su proyecto para que sea evaluado en términos estéticos. No es obligatorio pero la aprobación de la comisión es un elemento importante en conseguir la habilitación de obra. Obviamente, la comisión no puede legislar el buen gusto, pero sí puede hacer una diferencia.” ■

# La co

**Hasta mañana se puede ver**
**como un manual tridimension**

**POR S. K.**

Mañana a la noche se va a dispersar esta colección accidental y encantadora que es la Feria de Anticuarios, la segunda exhibición que organizan los amigos del Museo de Arte Decorativo para reunir fondos, difundir la sana locura de coleccionar y para levantar el nivel de nuestras vidas con cosas bellas y antiguas. El Palais de Glace alojó la Feria desde el sábado pasado y quedan apenas hoy y mañana para darse un baño de estética, textura y soluciones de diseño de impecable elegancia.

Estos eventos deberían invitar especialmente a los estudiantes de diseño y regalarles block y lápiz para sus apuntes. Sería una manera de dejar de inventar la pólvora, asombrándose con las felices soluciones conceptuales que lograron otros siglos, y de plantar la semilla de la elegancia visual, tan mal regada hoy en día. Pero mientras estas intenciones docentes no se cumplan, la Feria fue la oportunidad de disfrutar de creaciones de intensa belleza que raramente se ven.

Por ejemplo, de una mesa de arrime alemana, del siglo 19 pero retro para parecer barroca, que exhibía Sanguinetti. Esta moderada pieza de caoba monta sobre patas salomónicas y está pensada para acodarse a una pared. Sobre sus espirales exhibe una tapa con un centro en ébano de toda negrura decorado con un inlaid de marfil: un grifo alado feroz flanqueado por dos putti músicos, uno tocando la flauta, el otro una especie de clarinete con agujeritos en vez de llaves. El mismo material aparece decorando los lados y rodeando, en flores y plantas profusas, el ojo de la cerradura.

Sanguinetti tiene también la notable mesa tilt-top que deslumbra con las vetas de caoba. Es inglesa, muy de principios del siglo 19, definida como “a la Bullock” aunque no sea seguro que venga de la mano de ese maestro, y es una lección de minimalismo con su rosetón floral en el centro y su guarda vegetal en la orla, todo hecho con incisiones de madera negra. Esta belleza se ve más por esa gran idea de que la tapa de la mesa gire sobre su eje con un simple mecanismo, de modo de quedar parada: la mesa parece un abanico gigante, no ocupa lugar cuando no se usa y tiene un valor decorativo formidable.

Lopreito también mostró un artefacto que merece estudiarse. Es un arcón español en estilo morisco, del siglo 19 pero también anticuado para su época, hecho en alguna madera de gran dureza y profusamente decorado con taraceados de hueso, una técnica llamada casapanca. El arcón no es apenas un baúl sino que dobla como banco para dos, con brazos y respaldo. El asiento se levanta, dejando ver el arcón, y en el medio tiene un coqueto tablero de ajedrez incrustado, con lo que ya sabemos para qué servía. Lopreito también servía de escuela para escultores con una pequeña colección de Cristos del 1600 al 1700, de Goa, Portugal y Se-

# olección del diseño

la Feria de Anticuarios en el Palais de Glace, que funciona
nal de soluciones de estilo y recetas de belleza en diseño.





**Rincones de la Feria: Sanguinetti y Studio.**

villa, notables en su expresividad y detalle.

Con su nombre tan extraño, Rambo puso a la vista un objeto francamente fantástico, que pocas veces se puede ver fuera de un museo. Es una pequeña cómoda jesuítica de dos grandes cajones, hecha en el 1700 antes de que expulsaran a la Compañía, en alguna madera dura. Lo notable de la pieza es que está totalmente cubierta de incrustaciones en maderas de otros tonos, con figuras de todo tipo: hay caballeros de peluca, negros, indios de tocado de plumas, pájaros, un yaguareté, un barquito y hasta un par de águilas Habsburgo de cabeza doble. El conjunto es simpáticamente naïf y a la vez de una complejidad paciente como pocas veces vemos hoy en día.

A pocos metros, en Vetmas, campeaba otra lección para escultores modernos: un caballo chino de la dinastía Tang, hecho en algún momento entre 618 y 900 pero con aire de ser producto de alguna escuela setentista y neoyorquina. El caballo de cerámica dura y de gran tamaño es de una expresividad notable y tiene una pátina tan abstracta, tan jugada –la cara del caballo está libremente chorreada, a la Pollock– que pocos artistas hoy en día se atreverían. Ni hablar del perfecto dominio técnico y anatómico del pingo.

En un rincón de Perricholi, medio escondidas, se pueden ver todavía hoy algunas piezas de platería que le harían nombre y fama a un diseñador contemporáneo. Por ejemplo, un sahumador en forma de pájaro y de uso hogareño, peruano y del siglo 19, que los expertos consideran común y corriente pero que resulta de una subida abstracción visual, muy atractiva. Si lo que gusta es el minimalismo más vale abstracto, entonces hay que mirar con detenimiento dos piezas vecinas: son dos pequeñas navetas de plata, una porteña y otra peruana, recipientes con forma vagamente de barquito que servían para quemar incienso en las iglesias. Estas piezas invitan a tenerlas en las manos y ante los ojos, por su pureza de líneas pulcramente contemporánea.

En fin, hay tanto: la escribanía secreta de Circe, el formidable mueble de cajones con patas esculturales de Eguiguren, las miniaturas del museo de Luján, los textiles de Aubusson. La Feria de Anticuarios nuevamente fue un éxito de público y un catálogo tridimensional y bien pensado de fases en esa aventura que es hacer arte y diseño ■

*La Feria de Anticuarios abre hoy y mañana de 13 a 21.30 en el Palais de Glace, entrada sobre Posadas 1725, enfrente de Plaza Francia. La entrada vale 12 pesos.*

## CAL Y ARENA

**Jueves en UTDT**
El Centro de Estudios en arquitectura contemporánea de la Di Tella realiza este jueves otra de sus charlas en el seminario Historia y Cultura de la Arquitectura y la Ciudad. El tema será "La biblioteca de la arquitectura moderna en los ateliers: textos y lecturas de Ermete de Lorenzi", y la expositora se realizará Noemí Adagio. La cita es de 19 a 22 en Miñones 2177. La próxima reunión será el 20 de octubre, cuando Guillermo Ranea hablará sobre "Pliegues barrocos, repliegues contemporáneos: las arquitecturas de las mónadas según Leibniz, Gabriel de Tarde, Gilles Deleuze y algunos amateurs de las formas."

**Paisaje en Morón**
Quedan algunos día todavía para inscribirse en el nuevo posgrado en planeamiento y gestión de paisajes de la FADU/Morón, de tres trimestres y con crédito para la maestría. Informes al 5627-2000, *arquitectura@unimoron.edu.ar*.

**Agua en fotos**
La SCA ya inauguró en su sede la exhibición "Instantes acuáticos", fotografías de la arquitecta Nora Gourinski. Especializada en foto paisajística, Gourinski seleccionó "instantes en los que el agua genera imágenes artísticas."

**Concurso PVC**
Hasta el lunes está abierto el concurso de la Asociación Argentina del PVC de diseño de objetos y productos en ese material. Es para estudiantes y para profesionales o idóneos. Informes en Salguero 1939, 2 entrepiso, 4821-2226, *aapvc@ciudad.com.ar*, *www.aapvc.com.ar*.

CAL Y ARENA

**Paisajismo**
La paisajista Cristina Le Mehauté dictará un seminario de paisajismo para profesionales y aficionados en Nordelta y Ciudadpueblo. El curso se realiza en tres jornadas, el jueves, viernes y sábado próximos, abordando temas de diseño de espacios verdes, y tiene un costo de 400 pesos. Informes e inscripción en 4871-4000, 4701-4387, *gmartinez@nordelta.com*, *luciana@cristinalemehaute.com.ar*

**Programa NExT**
Este martes a las 19 se realiza en la SCA la apertura del ciclo 2005 del programa Nuevas Experiencias en Tecnología con la mesa redonda "Arte, oficio y tecnología". NExT busca brindar información técnica actualizada de buen nivel y tiene lugar todos los martes de este mes, de octubre y de noviembre, cubriendo temas como fachadas, climatización, control y transporte vertical. Informes e inscripción en Montevideo 938, 48123986/5856, *programa-next@socearq.org, www.socearq.org*

**Encuentros**
Entre el 19 y el 30 de este mes la FADU-UBA realiza los Expoencuentros Arquitectos del '70, con el tema "Yo alumno-Yo arquitecto". La sede es en la Sala Baliero, Pabellón 3 PB de la Ciudad Universitaria.

**Temas de color**
El Congreso Ceprara tendrá esta semana dos conferencias importantes. El miércoles, durante la apertura, hablará José María Quirós, consultor en Pequeña y Mediana Empresa, sobre actualización y rentabilidad. El jueves, será el turno de Berardo Dujovne, decano de FADU-UBA, que hablará sobre color y arquitectura. Ambos encuentros son a las 10 y gratuitos, y forman parte del encuentro profesional del sector de la pintura que se realiza en el Palacio San Miguel, Bartolomé Mitre y Suipacha. Informes en *www.congresoceprara.com.ar*

**Concurso de maderas**
La Cámara de Aserraderos, Cadamda, acaba de convocar a un concurso nacional dedicado a estudiantes de arquitectura. El tema es "Arquitectura en madera, aporte de la madera a la sustentabilidad, turismo y medio ambiente". El objetivo es diseñar facilidades físicas de turismo en la costa atlántica, en particular en el corredor entre San Clemente y Rada Tilly. Los premios van de 500 a 2000 pesos. Informes en Alsina 440 PB "D", 1087, Buenos Aires, 4345 6995, *concurso_segundajornada@cadamda.org.ar*

**Conferencias**
El 29 y 30 de septiembre se realizará en el marco del Salón del Mercado Inmobiliario un ciclo de conferencias que incluirá a Jorge Pérez, el mayor agente de desarrollo inmobiliario de apartamentos y edificios en Florida, que tiene construidos o gestionados casi 40.000 departamentos en ese estado. Informes sobre las conferencias y sobre el Salón en *www.sinmobiliario.com.ar*


**Borges, Sarli, Evita, las Madres, Diego y el bandoneón, iconos argentinos. Abajo, la muestra del trabajo de Berdichevsky y Stecher.**

# Corazón argentino

Desde el estudio ImagenHB, Hernán Berdichevsky y Gustavo Stecher se dedican al diseño y la comunicación de distintas marcas. La crisis del 2001 los hizo cuestionarse sobre la argentinidad. El fruto, más de 90 iconos que hablan de nosotros y se exhiben en un libro, exposiciones y una línea de remeras.

**POR LUJAN CAMBARIERE**

Hernán Berdichevsky (38) y Gustavo Stecher (40) son diseñadores gráficos. Desde su estudio ImagenHB se dedican desde hace doce años a imagen corporativa –gráfica, páginas web, branding–. La crisis de 2001 les disparó jugarse por algo más personal y conceptual. Desde el principio la idea fue un libro, ya que además contaban con un antecedente (*Medio Kilo*, un tomo que atesora iconos de su autoría y fue editado por Asunto Impreso). Pero casi de inmediato el proyecto fue tomando también otras formas.

"Nos sentíamos abatidos en todo sentido –económico, laboral y sobre todo el psicológico– y como había mucho tiempo ocioso que si no lo transformábamos en creativo iba a ser destructivo, nos pusimos a pensar cómo podíamos mejorar la imagen de la Argentina. Cómo poder hablar de otra manera de nuestro país, del ser argentinos. Sabíamos de los clásicos libros de fotografías, y siempre nos hubiera gustado encontrar este que hicimos desde un lenguaje mucho más moderno para, en realidad, hablar de lo mismo", cuenta Berdichevsky.

Así, después de mucha labor, seleccionaron 90 iconos que nos representan. "La identidad nacional no es más que una lista de rasgos recurrentes, tenaces, inmodificables, que se transmiten involuntariamente de generación en generación y trascienden las fronteras de la clase social. Un menú que articula en el espacio y el tiempo, el nosotros", resume Norberto Chávez, gurú de la comunicación visual desde el prólogo, un lujo que pudieron darse. En 2002 se abocaron al libro *industriargentina* y a finales de 2003 algunos iconos tomaron forma estampados en remeras que fueron el regalo empresarial del estudio de fin de año. Tal fue el éxito que lanzaron *Nobrand*, una etiqueta de indumentaria con cuidado packaging y calidad que comercializan en los freeshops de los aeropuertos y en locales como Tienda Malba y Calma Chicha. Hace unos días, los iconos (35 banners de 90 cm por 2,50 metros) dieron vida a la primera exposición itinerante que tuvo lugar en la Sala 1 del Pabellón 3 de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de Buenos Aires y en noviembre viaja a otra universidad, la Mayor de Santiago de Chile.

## Industria Argentina

La vaca, el tango, el mate, Mar del Plata, las Cataratas del Iguazú, la Patagonia, el gaucho, las boleadoras, el poncho, el siku, el ombú, el indio, La Pampa, pero también el Che (Guevara), que es el que suma más adeptos. Dentro del que podría llamarse el segmento gastronómico, aunque el libro no tiene secciones: la factura, el alfajor, el dulce de leche, el queso y dulce, la parrilla, el asado, el choripán, las empanadas, el sifón, la damajuana y el ñoqui, que en este caso en vez de definirse como un tipo de pasta "representa al empleado público que no trabaja".

"El libro cuenta con textos de Soledad Gil, siempre desde una mirada más bien crítica y divertida. Cada uno tiene una definición con una introspección interesante con información de tercera y cuarta línea desde una óptica más de nuestra generación." Al igual que otras cuestiones de la generación treinta y pico como el diván y la pelopincho.

¿Otras pasiones u obsesiones? El fútbol, el café, el colectivo, el torino y personajes como Maradona, Fangio, Monzón, la Coca Sarli, Sandro, Evita, Borges, Gardel, Cortázar, las Madres de Plaza de Mayo y San Martín. "Hubo una interna gráfica muy grande de todos rompiéndonos el cerebro para hacerlos con una línea de tantos puntos y una curva de tantos grados. Una especie de manifiesto que debíamos respetar", suma Berdichevsky.

¿Motivaciones? "Siempre quisimos hacer algo y si bien esta idea surge del estudio, nos encanta que la gente se la apropie y se divierta. Lo que no queríamos era ni lavarnos las manos, ni cubrirnos de petróleo. No hacerlo ni de izquierda ni de derecha ni del centro. Hacerlo como es la Argentina, un disparate", remata.

¿Los hits? "Depende de los lugares. En el aeropuerto Guevara no se vende y en Palermo es furor", señala. Igualmente, a poco de su nacimiento, los iconos se van metiendo en los escenarios más insospechados. De la mano de Guevara, ya salieron publicados en una importante revista inglesa y otra francesa, se venden en Europa y Nueva York y forman parte de la indumentaria del tenista argentino Sergio Roitman. "Es muy gracioso. Hicimos todos los pasos reglamentarios para ser aprobados por la ATP, controlaron todo, pero nunca entendieron cuál era nuestro logo. Recién cuando vieron al tenista jugando con el Che en rojo en Holanda llovieron las cataratas de mails", cuenta divertido Berdichevsky ■

*IMAGENHB: Federico Lacroze 3280, 4553-0101, www.imagenhb.com, www.nobrand.com.ar*




## Seguridad en el MoMA

El 16 de octubre se inaugura en el Museo de Arte Moderno de Nueva York una peculiar exposición de diseño: "Safe, Design Takes on Risk" (Seguro: el diseño ataca al riesgo) está dedicada a piezas e ideas que tienen que ver con la seguridad. Esto va desde propuestas para cédulas de identidad, una muy polémica idea en un país que nunca usó documentos, hasta la mesa de la foto, diseñada por Beige Design y concebida como un "refugio" en caso de desastre. "Safe" fue concebida por Paola Antonelli, una de las curadoras del MoMA, e iba a ser abierta en septiembre de 2001. Los atentados a las torres demoraron la exhibición, que pasó estos años esperando que se terminaran las obras de remodelación y expansión del museo. El show plantea además varias mesas redondas y reflexiones sobre terrorismo y catástrofes naturales, con objetos útiles o metafóricos, y el tema de la seguridad como ítem indispensable del diseño.


Beige